



ENTREPRENEURIAT ET LEADERSHIP

Le profil **Entrepreneuriat et leadership** est un programme axé sur l'économie, l'initiation au droit commercial, les compétences en leadership, l'innovation et la mondialisation, pour les élèves intéressés par le monde des affaires. En mettant l'accent sur la réflexion critique et la communication, les élèves vivront une expérience précieuse en gestion de projet, en gestion des finances et en développement de modèles d'affaires.

L'approche, prônant le travail d'équipe, favorise l'analyse critique, la réflexion créative, les pratiques commerciales durables et l'innovation. Cette approche prépare l'entrée au CÉGEP dans les programmes tels que : Sciences de l'administration, Sciences humaines, Histoire et civilisation et Commerce international. Ce profil permet aux élèves d'acquérir les compétences nécessaires pour des carrières en comptabilité, en économie, en politique, en affaires, en entrepreneuriat, en marketing, en gestion, en ressources humaines et dans le milieu des communications.



PROGRAMMES CÉGEP

- Sciences de l'administration
- Sciences humaines
- Histoire et civilisation
- Commerce international
- Gestion de commerces/marketing, programmes techniques
- Comptabilité de base – graphiques, tableaux
- Connaissance des styles de leadership
- Développement d'une *start-up*
- Innovation et créativité
- Technologie, e-commerce, médias sociaux, marketing Web, design Web
- Droit en entreprise – contrats, droit d'auteur
- Ressources humaines
- Gestion de crise
- Débrouillardise

COMPÉTENCES ACQUISES

- Administration
- Communication orale
- Esprit de synthèse
- Réseautage
- Collaboration
- Travail d'équipe
- Résolution de problèmes
- Rédaction d'un plan d'affaires – financement, subventions, commandites
- Marketing
- Éthique des affaires et responsabilité sociale
- Langage financier



ENTREPRENEURIAT ET LEADERSHIP

	3 ^e sec.	4 ^e sec.	5 ^e sec.
OPTIONS	Entreprise 101	Leadership, consolidation d'équipe et communication en milieu de travail	Créer une entreprise, médias et marketing
OPTIONS		Entreprise 201	Études de cas en éthique des affaires et mondialisation
DIVERS (bénévolat, stage, etc.) obligatoire	Initiative d'entrepreneuriat étudiant Stage – 1 journée Conférences d'entrepreneurs	Projet Villa en Action (VIA) Conférences d'entrepreneurs	Concours Dans l'oeil du dragon Initiative Villa en action (VIA) Conférences d'entrepreneurs
PARASCOLAIRE facultatif	Simulation de la bourse	Initiative d'entrepreneuriat étudiant Simulation de la bourse	Voyage – volet finance Simulation de la bourse

Entreprise 101

L'élève apprendra à différencier les différentes formes juridiques d'entreprises et leur mode de fonctionnement, à développer un plan d'affaires à comprendre les notions liées aux finances d'une entreprise.

Leadership, consolidation et communication en milieu de travail

Ce cours fait l'étude des différents styles de leadership, notamment démocratique, transformationnel, autoritaire et participatif, et leur application dans les domaines entrepreneuriaux et politiques. Les élèves feront l'étude des stratégies de communication dans les milieux de travail.

Entreprise 201

L'élève apprendra à perfectionner sa compréhension du mode de fonctionnement des entreprises, à poursuivre ses apprentissages dans le développement d'un plan d'affaires à comprendre les notions de bases liées à la macroéconomie et la microéconomie.

Créer une entreprise, médias et marketing

Les élèves créeront leur propre entreprise. Du plan d'affaires au financement, en passant par le marketing et les possibilités d'expansion pour ensuite présenter leurs projets à des investisseurs potentiels.

Études de cas en éthique des affaires et mondialisation

Les élèves feront l'étude de ce phénomène économique majeur et des pratiques éthiques d'entreprise à travers des thèmes comme l'étalement urbain, l'embourgeoisement, le développement, les énergies renouvelables et les problématiques environnementales.